

# 参赛模板内容

## 作品填写说明：

- ◆ 字体：为了保持页面整洁美观请您统一使用微软雅黑 14 号，行距 1.5 倍；
- ◆ 图片：请确保图片清晰度；
- ◆ 视频：视频文件请提前上传至视频网站（爱奇艺、腾讯视频、优酷），提供视频链接；  
若您对视频文件有保密性需求，可上传至第三方云平台（百度云、腾讯云），提供文件链接。为保证观看效果，如非必须，更建议您上传至视频网站。
- ◆ 链接：内文中如存在链接，请保证链接能正常打开；
- ◆ 数据：为确保参赛信息的清晰准确，请按要求提供所需数据，所引用数据请标明来源；
- ◆ 设计：在保留参赛模板的基本排版下，可适当添加设计元素，使整体资料文件内容更加丰富美观；
- ◆ 篇幅：PPT 页数建议控制在 15 页左右，最长不超过 35 页，超过规定页数部分组委会将统一删除。
- ◆ 文件格式要求：PPT 转 PDF 格式，文件大小在 50M 以内；
- ◆ 文件命名规则：

A 类：年度人气品牌奖-参赛公司简称/品牌简称 ；

例如 “年度人气品牌奖-TopDigital”

B 类：年度品牌专项奖-组别-参赛公司简称/品牌简称 ；

例如 “年度品牌专项奖-年度最具投资价值品牌-TopDigital”

C 类：年度品牌服务奖-组别-案例名称（C01-C05）；年度品牌服务奖-组别-参赛公司简称  
/品牌简称（C-X）；

例如：“年度品牌服务奖-产品创新服务-案例名称” / “年度品牌服务奖-年度服务之星-TopDigital”

D类：年度人物奖-组别-人物姓名；

例如“年度人物奖-年度卓越贡献人物-Alice”

## A类——年度人气品牌奖

中国消费格局在不断演变，品牌须不断探索并增加触达消费者心智的新途径。年度品牌人气奖更关注品牌在消费者心智的触达效果，由组委会研究小组在申报者中筛选符合要求的品牌并开放消费者投票渠道，共同选拔更受消费者欢迎的品牌。

### 资料填写内容：

#### ➤ 品牌基本信息：

品牌 Logo、品牌名称、所在细分行业（8 字以内）\_\_\_\_\_（如美妆护肤、健康食品、智能产品、电商平台等）

\*该栏目所填内容将用于获奖后的信息公示

#### ➤ 品牌介绍：

品牌创立时间、品牌内涵、品牌发展过程中的重要事件节点、品牌所在公司及团队介绍；

#### ➤ 品牌产品与受众：

产品功能、目标 TA、用户数量、渠道拓展策略、营销亮点、市场表现相关数据（实体产品可提供销售额/复购率/市场份额等；虚拟服务产品可提供活跃度/使用时长等）；

#### ➤ 品牌口碑：

客户/用户评价、相关媒体报道等；

## B 类——年度品牌专项奖

年度品牌专项榜聚焦于品牌的创新趋势与风向，将结合每年度品牌创建过程中的不同关注点，选取符合该年度受到行业关注的热点维度，并为在该维度上表现突出的品牌颁发专项奖。

### ◇ 【B01】年度最具投资价值品牌

品牌产品、定位、商业模式在行业趋势中具有发展潜力，具有创新力且能创造行业影响力的品牌。

#### 资料填写内容：

##### ➤ 品牌基本信息：

品牌 Logo、品牌名称、所在细分行业（8 字以内）\_\_\_\_\_（如美妆护肤、健康食品、智能产品、电商平台等）

\*该栏目所填内容将用于获奖后的信息公示

##### ➤ 品牌介绍：

品牌创立时间、品牌内涵、品牌发展过程中的重要事件节点、品牌所在公司及团队介绍；

##### ➤ 品牌商业价值描述：

如市场分析、战略概述、商业化布局、竞争力分析、年度盈利能力表现、增长潜力描述。

##### ➤ 品牌口碑：

消费者或行业评价、相关媒体报道等；

### ◇ 【B02】年度增长力品牌

通过创新、创意、数字技术等多维度方式使年度内品牌资产实现较大幅度增长的品牌。

#### 资料填写内容：

➤ 品牌基本信息：

品牌 Logo、品牌名称、所在细分行业（8 字以内）\_\_\_\_\_（如美妆护肤、健康食品、智能产品、电商平台等）

\*该栏目所填内容将用于获奖后的信息公示

➤ 品牌介绍：

品牌创立时间、品牌内涵、品牌发展过程中的重要事件节点、品牌所在公司及团队介绍；

➤ 品牌增长力表现：

通过哪些重要策略取得增长（包括但不限于产品创新、渠道拓展、营销推广等，获得怎样的增长表现（包括但不限于用户增长、销量增长、市场份额增长等）。

➤ 品牌口碑：

消费者或行业评价、相关媒体报道等；

◇ **【B03】年度数字力品牌**

擅长使用数字技术建设品牌改革之路，并创造新模式的品牌。

**资料填写内容：**

➤ 品牌基本信息：

品牌 Logo、品牌名称、所在细分行业（8 字以内）\_\_\_\_\_（如美妆护肤、健康食品、智能产品、电商平台等）

\*该栏目所填内容将用于获奖后的信息公示

➤ 品牌介绍：

品牌创立时间、品牌内涵、品牌发展过程中的重要事件节点、品牌所在公司及团队介绍；

➤ 品牌数字力表现：

使用了哪些数字技术（包括但不限于 ERP、CRM、数据中台等），取得怎样的效果（如节省多少成本、提高多少工作效率、驱动业务新增长、优化用户体验等）？

➤ 品牌口碑：

消费者或行业评价、相关媒体报道等；

#### ◇ **【B04】年度最具年轻力品牌**

品牌通过在营销与创意等方面的突出表现，实现品牌年轻化。

**资料填写内容：**

➤ 品牌基本信息：

品牌 Logo、品牌名称、所在细分行业（8 字以内）\_\_\_\_\_（如美妆护肤、健康食品、智能产品、电商平台等）

\*该栏目所填内容将用于获奖后的信息公示

➤ 品牌介绍：

品牌创立时间、品牌内涵、品牌发展过程中的重要事件节点、品牌所在公司及团队介绍；

➤ 品牌年轻化策略：

使用了哪些方式承赋予品牌年轻化表现（包括但不限于产品迭代、渠道创新、营销创意等），

取得怎样的效果（包括但不限于用户年龄结构年轻化、年轻用户购买增长力提升等）

➤ 品牌口碑：

消费者或行业评价、相关媒体报道等；

#### ◇ **【B05】年度最具社会责任品牌**

具有较强的社会责任感，在年度公益活动等多方面彰显品牌价值与社会影响力的品牌。

**资料填写内容：**

➤ 品牌基本信息：

品牌 Logo、品牌名称、所在细分行业（8 字以内）\_\_\_\_\_（如美妆护肤、健康食品、智能产品、电商平台等）

\*该栏目所填内容将用于获奖后的信息公示

➤ 品牌介绍：

品牌创立时间、品牌内涵、品牌发展过程中的重要事件节点、品牌所在公司及团队介绍；

➤ 品牌社会责任表现：

使用了哪些方式承担社会责任（包括但不限于产品可持续、包装绿色环保、物资捐助、公益活动等），它们的影响力如何？

➤ 品牌口碑：

消费者或行业评价、相关媒体报道等；

◇ **【B06】年度最佳 DTC 品牌**

产品直面消费者，以消费者关系与数据为核心，创造品牌个性与品牌使命。

**资料填写内容：**

➤ 品牌基本信息：

品牌 Logo、品牌名称、所在细分行业（8 字以内）\_\_\_\_\_（如美妆护肤、健康食品、智能产品、电商平台等）

\*该栏目所填内容将用于获奖后的信息公示

➤ 品牌介绍：

品牌创立时间、品牌内涵、品牌发展过程中的重要事件节点、品牌所在公司及团队介绍；

➤ 品牌产品与受众:

产品功能、目标 TA、用户数量、渠道拓展策略、营销亮点、市场表现相关数据（如销售额/复购率/市场份额等）；

➤ 品牌口碑:

客户/用户评价、相关媒体报道等；

✧ **【B07】年度新锐国货品牌**

由本土出产或制造的品牌产品，其在产品研发、包装设计、营销方式等方面具有一定品牌特色，能够体现中华文化内涵。

**资料填写内容:**

➤ 品牌基本信息:

品牌 Logo、品牌名称、所在细分行业（8 字以内）\_\_\_\_\_（如美妆护肤、健康食品、智能产品、电商平台等）

\*该栏目所填内容将用于获奖后的信息公示

➤ 品牌介绍:

品牌创立时间、品牌内涵、品牌发展过程中的重要事件节点、品牌所在公司及团队介绍；

➤ 品牌产品与受众:

产品功能、目标 TA、用户数量、渠道拓展策略、营销亮点、市场表现相关数据（如销售额/复购率/市场份额等）；

➤ 品牌口碑:

客户/用户评价、相关媒体报道等；

## ◇ 【B08】年度新锐 APP

APP 领域的新星，具有敏锐的用户洞察力和长远的发展潜力。

### 资料填写内容：

#### ➤ 品牌基本信息：

品牌 Logo、品牌名称、所在细分行业（8 字以内）\_\_\_\_\_（如美妆护肤、健康食品、智能产品、电商平台等）

\*该栏目所填内容将用于获奖后的信息公示

#### ➤ 品牌介绍：

品牌创立时间、品牌内涵、品牌发展过程中的重要事件节点、品牌所在公司及团队介绍；

#### ➤ 品牌产品与受众：

产品功能、目标 TA、用户数量、渠道拓展策略、营销亮点、市场表现相关数据（如平台活跃度/使用时长等）；

#### ➤ 品牌口碑：

客户/用户评价、相关媒体报道等；



## C类——年度品牌服务奖

品牌价值的建立与维系非一日之功，更非一人之功，该榜单表彰机构在帮助品牌创建和进化过程中表现突出的企业及服务案例。

### ◇ 【C01】~【C05】

C01	产品创新服务	围绕品牌与产品商业化所需提供创新解决方案，包括但不限于商业模式咨询、产品工业设计、量产服务、供应链赋能等。
C02	数字技术服务	围绕企业经营所需提供以技术为核心的数字化建设服务，包括但不限于新基建服务、云服务、企业在线协作、数据中台、智能客服等。
C03	渠道与销售服务	围绕企业业务所需提供以渠道扩张和销售促进为目标的服务，包括但不限于加盟商服务、渠道代理服务、电商代运营服务等。
C04	创意与制作服务	围绕品牌与产品推广所需提供设计制作服务，包括但不限于品牌视觉传达设计、平面设计制作、视频设计制作、H5/小程序/AR/VR等数字交互设计制作。
C05	营销与咨询服务	围绕品牌与产品推广所需提供营销解决方案，包括但不限于市场研究咨询、公关服务、媒介代理、数字营销服务、营销数据监测等。

#### 资料填写内容：

- 服务商：简称、15个字符以内，包括中英文字符、空格和特殊符号；
- 品牌主：简称、15个字符以内，包括中英文字符、空格和特殊符号；
- 服务类型：产品创新服务/数字技术服务/渠道与销售服务/创意与制作服务/营销与咨询服务
- 服务内容：

在确定服务大类的基础上，列明更具体的服务内容，例如“产品设计、UI交互、用户数据管理、出海营销等”，该内容应是行业其他公司也可提供的通用服务项目。

➤ 项目名称：24 个字符以内，包括中英文字符、空格和特殊符号；

➤ 项目预算：（ ）填入相应的字母

A: 5 万以下      B: 5-10 万      C: 10-20 万

D: 20-50 万      E: 50-100 万      F: 100-200 万

G: 200-500 万      H: 500-1000 万      I: 1000-2000 万

J: 2000-5000 万      K: 5000 万-1 亿      L: 1 亿以上

➤ 项目背景与目标：

品牌可能面临怎样的挑战？需要解决哪些实际问题？总体（或阶段性）目标是怎样的？

➤ 策略洞察&执行过程：

针对这一目标如何开展工作？具体的解决及执行过程是怎样的？是否遇到新的困难，又如何克服？

➤ 效果描述：

是否帮助品牌客户完成了任务目标，取得怎样的效果？客户满意度如何？

➤ 企业概述：

企业简介、业务范围、服务客户情况等

#### ✧ 【C-X 年度服务之星】

服务之星表彰年度优秀的合作伙伴，将于 C01-C05 的获奖公司中进行角逐。

企业必须在申请 C01-C05 任意一个组别的基础上，根据企业意愿选择参与「C-X 年度服务之星」评选；若愿意参赛，则需在上传文件时补充 PPT 模板资料。对于参与「C-X 年度服

务之星」，且 C01-C05 任一组别作品经评委评选获奖的企业，将自动进入候选名单经由评委评审，否则无法参与「C-X 年度服务之星」评选。

### **资料填写内容：**

#### ➤ 企业介绍：

企业 Logo、企业名称、企业理念、企业规模、核心团队简介；

#### ➤ 企业发展历程：

企业创立时间、发展过程中的重要事件节点；

#### ➤ 产品及业务介绍：

企业主营产品/服务、产品/服务特色、具备哪些核心竞争力、服务的其他品牌客户列举、市场表现相关数据（如年销售额/增长率/市场份额等）；

#### ➤ 企业口碑：

客户评价、相关媒体报道等；

## D 类——年度人物奖

奖项表彰该年度内操作过品牌影响力提升、重大事件营销等成功案例并推动行业发展的优秀人物。

### ◇ 【D01 年度卓越贡献人物】

公司 VP 级别或以上，是数字时代品牌创新的领航者，在品牌营销、产品创新等方面有出众的领导力，能够推动品牌变革与升级。

### ◇ 【D02 年度杰出新锐人物】

仅限 35 岁以下的企业管理层，在产品设计、品牌营销、商业模式等方面有突破性创新或取得优秀成绩，能够助力公司发展前行。

### 资料填写内容：

- 个人信息：姓名、公司、职位、个人形象照
- 座右铭：（限制 50 字以内）
- 申报组别：年度卓越贡献人物/年度杰出新锐人物
- 人物介绍：学历背景、从业年龄、从业经历、深耕领域；
- 公司年度表现（800 字以内）：

本年度个人对公司在战略规划、团队管理、业务拓展、销售促进等一个或多个方面，所做出的突出成绩；

- 行业贡献（800 字以内）：

其所提出的理念/策略/产品创新方式等，是否具备行业参考价值？能够促进行业良好发展？

其本人主导或参与的项目是否具备行业影响力，成为行业经典事件/案例？（如有相关获奖信息可补充）

- 业界评价：

2-3 位同事/业内友人的评价（实名制），相关媒体报道等（附文章链接）；

\*个人形象照：至少 1 张，精度不低于 300dpi